

## **PhDr. Jan Šíma, Ph.D.**

Čechova 603/48, Kralupy nad Vltavou  
tel.: 605 43 11 11  
email: sima.jan@gmail.com



datum narození 3. 9. 1975

### **Nejvyšší dosažené vzdělání**

- 2015 Univerzita Karlova v Praze, Fakulta tělesné výchovy a sportu  
Doktorský studijní program Kinantropologie

### **Pedagogická činnost**

- výuka VŠ kurzů Sportovní management, Ekonomika sportu, Management sportovních zařízení a akcí, Řízení vztahu se zákazníkem, Marketingový výzkum, Základy ekonomie, Praxe a další na Fakultě tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze
- vedoucí a oponent více než 200 závěrečných prací se zaměřením na ekonomiku a management tělesné výchovy a sportu
- výuka VŠ kurzu Marketing sportovních služeb a akcí ve studijním modulu Sportovní marketing na Vysoké škole ekonomie a managementu
- tajemník Katedry managementu sportu

### **Granty a členství**

- získané granty:GAUK – Měření kvality sportovních služeb v oblasti fitness – hlavní řešitel
- předseda kontrolní komise ČASEM - České asociace sportovních ekonomů a manažerů
- člen ČMS - České marketingové společnosti
- člen ČKS - České kinantropologické společnosti

### **Stáže**

- George Mason University, Fairfax, Virginia, USA, červen – srpen 2012

## Konference

- 7th ESEA Conference on Sport Economics – Zurich, 2015.
- World Association for Sport Management Inaugural Conference. Madrid, 2014.
- 13th Annual International Conference on Sports: Economics, Management, Marketing & Social Aspects. Athenes, 2013.
- International Scientific Conference on Physical Activity in Science and Practice. Prague, 2013.
- International Scientific Conference on Economics, Management and Marketing of Sport. Praha, 2013.
- 20th International Congress on Sports Sciences for Students, Budapest, 2012.
- Konference Asymetrie informací... teorie a praxe, Telč, 2012.
- Mezinárodní konference Scientia Movens, Praha 2012.
- The 19th Conference of the European Association for Sport Management, Madrid, 2011.
- The 8th International conference Sport and Quality of Life, Brno, 2011.
- XIII IASE and III ESEA Conferences on Sports Economics. Praha, 2011.
- Mezinárodní konference Scientia Movens, Praha, 2011.
- The 18th Conference of the European Association for Sport Management, Praha, 2010.
- The 17th Conference of the European Association for Sport Management, Amsterdam, 2009.
- Mezinárodní studentský seminář Innovative Sportmanagement (ESSISA), Amsterdam, 2009.
- Mezinárodní studentský seminář ESSSP, Praha, 2010. (šéf organizačního výboru)
- Konference Management a marketing sportu a cestovního ruchu, Ústí n. L., 2009.
- Mezinárodní konference Věda v pohybu, pohyb ve vědě. Praha, 2008.

## Publikace (jako hlavní autor)

ŠÍMA, J., OMCIRK, V., RUDA, T. (2015). Mistrovství světa ve fotbale 2014 v kontextu tržní hodnoty týmů a jejich umístění. *Česká kinantropologie*, 19(2), 96-108.

ŠÍMA, J., RUDA, T., OMCIRK, V. (2015). Dependency of Market Value of a Team on the Result Achieved at the FIFA World Cup 2014 in Brazil. *Studia Sportiva*, 9(1), 267-273.

ŠÍMA, J., PROCHÁZKA, J. (2014). Competitive Balance in the Austrian, Czech, Hungarian and Ukrainian Soccer Leagues. *Acta Universitatis Carolinae Kinanthropologica*, 50(1), 83-92.

ŠÍMA, J., RUDA, T., OMCIRK, V. (2014). *Dependence of Team Market Value Size on the Result Gained at FIFA World Cup 2014 in Brazil*. International Conference Economics and Management of Sport 2014, Brno.

ŠÍMA, J. et al. (2013). *Sportovní marketing: vybrané kapitoly*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. 154 s.

ŠÍMA, J. (2013). Využití modelu SERVQUAL pro předpověď spokojenosti zákazníků v českých fitness centrech. *Česká kinantropologie*, 17(4), 84-94.

- ŠÍMA, J., PROCHÁZKA, J. (2013). Static Competitive Balance in Three Central European Highest Football Leagues. *Ekonomika a management*, 7(4), 40-47.
- ŠÍMA, J., RUDA, T., OMCIRK, V. (2013). Dependence of the Overall National Team Market Value on its Success at UEFA EURO 2012. *Acta Universitatis Carolinae Kinanthropologica*, 49(2), 32-42.
- ŠÍMA, J., RUDA, T. (2013). *Using the SERVQUAL Model in Prediction of Customer Satisfaction in Czech Fitness Centres*. 13th Annual International Conference on Sports: Economics, Management, Marketing & Social Aspects. Athenes, Greece.
- ŠÍMA, J. (2013). *Specifické aspekty marketingu sportovních akcí*. In Boháček, J. (Ed.), *Výzvy marketingu v současné krizi* (pp. 143-151). Praha: Adart.
- ŠÍMA, J., RUDA, T. (2013). *Football Representations Market Value and their Effectiveness in Relation to Number of Points Gained at EURO 2012*. International Scientific Conference on Physical Activity in Science and Practice, Prague.
- ŠÍMA, J. (2013). Juniorský maratón ve spolupráci Prague International Marathon a UK FTVS. *Tělesná výchova a sport mládeže*, 79(1), 7-11.
- ŠÍMA, J., RUDA, T. (2012). Conceptualization of Methods Designed to Evaluation Service Quality in Sport. *Acta Universitatis Carolinae Kinanthropologica*, 48(2), 146-155.
- ŠÍMA, J. (2012). *Informační asymetrie mezi zákazníky a poskytovateli služeb v oblasti fitness*. Sborník příspěvků z konference Asymetrie informací... teorie a praxe. Fakulta stavební ČVUT v Praze.
- ŠÍMA, J., RUDA, T. (2012). *Measuring Functional Service Quality Using SERVQUAL in Czech Fitness Centers*. 20th International Congress on SportsSciences, Semmelweis University, Faculty ofPhysicalEducation and Sport, Budapest.
- ŠÍMA, J. (2012). *Hmotné vybavení jako ukazatel kvality služeb poskytovaných fitness centrem*. Sborník příspěvků z mezinárodní studentské vědecké konference Scientia Movens, 441-446. Univerzita Karlova v Praze.
- ŠÍMA, J., RUDA, T. (2011). *Process of Pilot Standardization of the SERVQUAL Questionnaire in the Czech Version to Evaluate Service Quality in Fitness Area*. 8th International Conference Sport and Quality of Life, Brno.
- ŠÍMA, J., RUDA, T. (2011). Customer Perception of Service Quality in Sport. *Acta Universitatis Carolinae Kinanthropologica*, 47(2), 68-77.
- ŠÍMA, J. (2011). Competitive Balance in the German, Dutch and Czech Football Leagues. *Acta Universitatis Carolinae Kinanthropologica*, 47(2), 51-67.
- ŠÍMA, J. (2011). Nové trendy v oblasti marketingu sportovních akcí. *Marketing & Komunikace*, 21(2), 12-15.
- ŠÍMA, J., PROCHÁZKA, J. (2011). Compared Competitive Balance Evaluation in the Dutch and the Czech Football Leagues between 1970 and 2010. *Ekonomika a management*, 5(2).
- ŠÍMA, J. (2011). *Koncepce státní podpory sportu pro pořádání sportovních akcí mezinárodního významu*. Mezinárodní studentská konference Scientia Movens. Univerzita Karlova v Praze.
- ŠÍMA, J. (2009) *Klasifikace tělovýchovných a sportovních služeb – aplikace pro sportovní management*. Konference Management a marketing sportu a cestovního ruchu v Ústí n. L. Západočeská univerzita v Plzni.
- ŠÍMA, J. (2008). *Vyrovnanost jako největší bohatství sportu*. Mezinárodní studentská konference Věda v pohybu, pohyb ve vědě. Univerzita Karlova v Praze