

## Curriculum vitae

**Jméno:** Eva Čáslavová

**Tituly:** Ing., CSc., Doc.

### Vzdělání:

- 1957-1966 Základní škola, Mnichovo Hradiště  
1966-1969 Střední všeobecně vzdělávací škola, Mnichovo Hradiště  
1969-1974 Vysoká škola ekonomická, Praha  
Národohospodářská fakulta  
Obor studia: Automatizace řídicích prací  
Titul: Inženýr  
1982-1984 Studium CSc. na Ekonomickém ústavu Akademie věd  
Titul: CSc.  
1988 1 týden - Sporthochschule Köln am Rhein, SRN  
1994 14 denní seminář na Univerzitě Tübingen "Evropské integrace – proces  
expance"  
1995 14 denní stáž na Univerzitě v Bayreuthu, Ekonomická fakulta, 1998 1  
týden - Universität Bayreuth, Ekonomická fakulta, SRN  
2001 Habilitace na Vysoké škole ekonomické, Praha, Fakulta podnikové ekonomiky  
Titul: Docent  
2010 stáž na Univerzitě v Bayreuthu, Ekonomická fakulta,  
2011 2 týdny, přednáška a stáž na George Mason University, Fairfax,  
2013 1 týden - Newcastle University

### Pracovní zařazení:

- 1974 – 1992 Výzkumný ústav tělovýchovný, Praha  
Výzkumy v oblasti ekonomie a managementu sportu  
1992 – 2002 Fakulta tělesné výchovy a sportu, Praha, Katedra kinantropologie  
2002 – 2014 Vedoucí oddělení managementu sportu, garant oboru Management tělesné  
výchovy a sportu  
2014 – dosud Vedoucí katedry managementu sportu, garant oboru Management tělesné  
výchovy a sportu  
2006 – dosud členka Vědecké rady FTVS UK  
2006 – dosud členka oborové rady PDS

Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc. založila studijní obor managementu sportu na Karlově univerzitě, Fakultě tělesné výchovy a sportu v Praze. V současné době vyučuje v kurzech sportovního managementu, sportovního marketingu a ekonomiky sportu pregraduálního a postgraduálního studia. Publikovala celou řadu výzkumných prací v českých (např. Ekonomie a Management) a zahraničních časopisech (např. Kinesiology, Univerzita Zagreb). Podílela se i podílí na řešení následujících grantových aktivit: GAUK 267811 – Měření kvality sportovních služeb v oblasti fitness, školitel, GAUK 575 612 - Standardizace dotazníku SERVQUAL pro měření kvality sportovních a tělovýchovných služeb v institucích zabývajících se předškolním vzděláváním v ČR, školitel, Výzkumný záměr UK FTVS MSM 0021620864 a programu rozvoje vědních oblastí na Univerzitě Karlově P 39 – společenskovední aspekty zkoumání lidského pohybu. Je autorkou publikací "Management sportu" (2000) a „Management a Marketing sportu (2009). Je členkou České marketingové společnosti a České kinantropologické společnosti. Od roku 2006 je i členkou Vědecké rady fakulty tělesné výchovy a sportu a Oborové rady pro postgraduální studium. V září 2010 se

podílela jako ředitelka Vědeckého výboru na pořádání 18. konference EASM v září v Praze, které zúčastnilo 380 účastníků z celého světa. Od října 2014 je členkou výkonného výboru České asociace ekonomů a manažerů sportu.

### **Seznam literatury:**

ČÁSLAVOVÁ, E. Management v tělesné výchově a sportu. Vybrané kapitoly. Učební text. 1. vyd. Dotisk. Praha: Karolinum, 1997. 51 s. ISBN 80-7184-066-1.

ČÁSLAVOVÁ, E. Management sportu. 1. vyd. Praha: East West Publishing Company, 2000. 134 s. ISBN 80-7219-010-5.

ČÁSLAVOVÁ, E. Management v tělesné výchově a sportu. (vybrané kapitoly). Praha: Karolinum, 2004. 51 s. ISBN 80-246-0050-1.

ČÁSLAVOVÁ, E., BERKA, P. The financial management of sportclubs in the Czech Republic.. Kinesiology. 37, č. 2, 2005. s. 204-213. ISSN 1331-1441.

ČÁSLAVOVÁ, E. Zdrojové financování sportovních zařízení v USA a v Evropě. Ekonomie a management. č. 1, 2006. s.20-29. ISSN 1212-3609.

ČÁSLAVOVÁ, E. Perspektivy sportovního marketingu v České republice. TLUČHOŘ, J. (editor). Marketing management sportu: Sborník příspěvků + CD rom z vědeckého semináře s mezinárodní účastí - Cheb, listopad 2006. Cheb: Západočeská univerzita v Plzni, 2006, s. 12 – 18. ISBN 80-7043-492-9.

ČÁSLAVOVÁ, E. Sportovní marketing přitahuje firmy i jednotlivce. Marketing magazine. 11, 2006, ročník 10. s. 6-8.

ČÁSLAVOVÁ, E. Sportovní marketing v České republice – trendy a perspektivy vývoje. DOVALIL A KOL. (editoři). Postavení, organizace a financování sportu v České republice: Sborník příspěvků z konference ČOV - Praha, 24. listopad, 2006. Praha: Český olympijský výbor, 2006, s. 127 – 130. ISBN 978-80-7033-999-2.

ČÁSLAVOVÁ, E. Sportovní management. JANSKA, DOVALIL A KOL. Sportovní příprava. 1. vydání 2007. Příbram: Q-Art, 2007, s. 250-267. ISBN 80-280-8-3.

ČÁSLAVOVÁ, E. Úloha marketingu ve sportu. VÁVRA, O. Praktické marketingové aplikace: skripta Vysoké školy ekonomické v Praze. Praha: VŠE, 2007, ISBN 978-80-245-1307-2.

ČÁSLAVOVÁ, E., JANÁK, VL., BERKA, P., GÖRNEROVÁ, E., BALAŠTIKOVÁ, K. Společenská reflexe sportu a jeho prezentace v masmédiích. HOŠEK, V., TILINGER, P. Psychosociální funkce pohybových aktivit jako součást kvality života dospělých: Sborník materiálů z výzkumného záměru MSM 115 100 002 – UK FTVS Praha, 2007. Praha: UK FTVS, 2007, s. 71-86. ISBN 978-80-86317-53-3.

ČÁSLAVOVÁ, E. Perspektivy využití marketingu v oblasti sportu pro všechny. Postavení a funkce sportu pro všechny v současné epoše. CD- rom z konference České asociace sportu pro všechny - Praha, únor 2008. Praha: ČASPV, 2008.

ČÁSLAVOVÁ, E. Sportovní reklama a komunikační média. SLEPIČKOVÁ, I. Sport a média: cd-rom sborník příspěvků vědecké konference společenskovední sekce začleněné do RIV FTVS UK, Praha 20. 11. 2008. Praha: FTVS UK, 2008, ISBN 80-86317-28-5.

ČÁSLAVOVÁ, E. Management – část G, Marketing – část K. Skripta pro přijímací řízení do navazujícího magisterského studia. Praha: FTVS UK, 2008, ISBN 978-80-86317-68-7.

ČÁSLAVOVÁ, E. Sportovní management. JANSKA, DOVALIL A KOL. Sportovní příprava. Vybrané kinantropologické obory k podpoře aktivního životního stylu. Rozšířené 2. vydání 2009 s podporou výzkumného záměru UK FTVS MSM 0021620864. Příbram: Q-Art, 2009, s.278- 293. ISBN 978-80-903280-9-9.

- ČÁSLAVOVÁ, E., PETRÁČKOVÁ, J. Jak Češi vnímají identitu značky letních olympijských her. Česká kinantropologie. 2009, 13, č. 2. ISSN 1211-9261. s. 108-117.
- ČÁSLAVOVÁ, E. Nové impulsy ve sportovním sponzorování. Management a marketing sportu a cestovního ruchu. CD-rom z konference UJEP v Ústí n.L., fakulty pedagogické, ZČU v Plzni – fakulty ekonomické, UK v Praze, fakulty tělesné výchovy a sportu - Ústí nad Labem, květen 2009. Praha: ZČU, 2009.
- ČÁSLAVOVÁ, E. The evaluation of managerial functions in the context of modern management theories. CD-rom of CISM international symposium. 18th – 23rd September, 2009. Czech Republic. Prague : UK FTVS, 2009.
- ČÁSLAVOVÁ, E. Management a marketing sportu. Vydání 2009 s podporou výzkumného záměru UK FTVS MSM 0021620864. Praha: Olympia, 2009. 226 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- ČÁSLAVOVÁ, E. The evaluation of managerial functions in the context of modern management theories. In Sports science: fundamental tool of modern sports management. CISM International symposium. Proceedings book. Prague: CISM and CASRI. 2010. ISBN 978-80-254-5599-9. p. 166-171.
- ČÁSLAVOVÁ, E., KRAFT, J., VORÁČEK, J. Segment trhu práce: personální práce a požadavky na zaměstnance v organizacích sportu na území hlavního města Prahy. Česká kinantropologie. 2010, 14, č. 3. ISSN 1211-9261. s. 73 – 81.
- ČÁSLAVOVÁ, E., PETRÁČKOVÁ, J. Brand Management: Perceiving of Summer Olympic Games Brand by the Czech Public. ACC Journal. 2011, XVII, 2. ISSN 1803-9782. s. 28-33.
- ČÁSLAVOVÁ, E., PETRÁČKOVÁ, J. The brand personality of large sport events. Kinesiology [on-line], 2011, roč. XVII, c. 2 [cit. 2011-6-30]. Dostupné z <<http://hrcak.srce.hr/kineziologija?lang=en>>.
- ČÁSLAVOVÁ, E., PETRÁČKOVÁ, J. The brand personality of large sport events. .. Kinesiology. 43, č. 1, 2011. s.91-106. ISSN 1331-1441.
- ČÁSLAVOVÁ, E., KRAFT, J. VORÁČEK, J. Diagnostics of Personal Work at Sport organizations in the Czech Republic. Inžinieriné Ekonomika. Engineerings Economics. vol. 22, no. 5, 2011. pp. 519 – 526. ISSN 1392-2785.
- ČÁSLAVOVÁ, E., HERCÍK, P. Konkurence fitness klubů světových řetězců v regionu Praha a lojalita jejich zákazníků. Česká kinantropologie, 2012, roč. 16, č. 3, s. 159-173. ISSN 1211-9261.
- ČÁSLAVOVÁ, E., KRAFT, J. VORÁČEK, J., BÁRTOVÁ, M. Economic context of volunteering and labor market in sport. Economics.(Ekonomika). vol. 93(2), 2014. p. 116 – 130. ISSN 1392–1258.
- ČÁSLAVOVÁ, E., DVOŘÁK, J., VORÁČEK J. Attitudes of companies to sport sponsorship in the Czech Republic during the economic crisis. Acta universitatis Carolinae Kīnānthropologica. vol. 50 (1), 2014. p. 55-70. ISSN 1212-1428.
- ČÁSLAVOVÁ, E., ČMAKALOVÁ, H. Competition and customer loyalty of fitness centres in the Prague region compared to the Prague-West area. Studiva sportiva. 1, 2015. pp. 144-151. ISSN 1802-7679.